

continua dalla pagina precedente...

L'attuale posizione delle fermate degli autobus visto che il 38% degli intervistati ha indicato che preferirebbe fermate più ravvicinate al proprio posto di lavoro.

Analisi comportamentale

Nel caso della zona industriale di Asti, la scelta del mezzo utilizzato per gli spostamenti casa-lavoro è influenzata principalmente dall'autonomia di movimento e dai tempi di viaggio, seguiti dalla mancanza di alternative.

L'indagine ha rivelato altri interessanti aspetti riguardo agli spostamenti casa-lavoro dei lavoratori di corso Alessandria che non è possibile presentare in questa newsletter.

Un'analisi più dettagliata è disponibile al sito di MoMa.BIZ:

<http://moma.biz/it/asti/risultati-dellindagine-spostamenti-casa-lavoro>



Il progetto MoMa.BIZ su facebook!

Diventa parte della comunità di MoMa.BIZ su facebook e tieniti aggiornato sulle attività del progetto e le novità nella zona industriale di Asti.

NewsLETTER



numero 2 - GIUGNO 2012



Conclusione delle Attività Formative

Il 7 giugno si concludono le attività di formazione legate al tema della mobilità sostenibile che si stanno svolgendo ad Asti.

Questo percorso formativo è stato inaugurato il 5 di aprile con il seminario sul Mobility Management e la Pianificazione Territoriale, tenuto dal dott. Roberto de Tommasi, esperto internazionale sul mobility management e consulente per aziende ed enti locali.



Successivamente sono stati realizzati tre diversi corsi strutturati in base agli interessi e le necessità dei loro fruitori:

- corso teorico e pratico sul **mobility management**, rivolto a funzionari degli enti locali;
- corso teorico e pratico sul **mobility management aziendale**, rivolto ad aziende, lavoratori e loro rappresentanze (sindacati ed associazioni di categoria);
- corso sul **trasporto flessibile**, rivolto agli operatori del trasporto pubblico.

Le attività di formazione sono state promosse dalla Provincia e dal Comune di Asti in prosecuzione delle iniziative sulla mobilità sostenibile nell'ambito del progetto MoMa.BIZ. La finalità dei corsi è stata infatti quella di accrescere le conoscenze e le competenze in materia di mobilità sostenibile, contribuendo in questo modo alla sua promozione e diffusione.

Tutti gli interessati che non hanno potuto seguire i corsi hanno ancora la possibilità di approfondire la materia grazie alla piattaforma online del progetto. In particolare, tutto il materiale utilizzato e distribuito durante gli incontri è disponibile al sito momabiz.engim.it/

Le attività formative sono state organizzate e realizzate da ENGIM Piemonte in collaborazione con la Provincia di Asti e l'azienda Impronta.

L'accesso alla piattaforma è gratuito; occorre preventivamente iscriversi inviando una e-mail all'indirizzo

✉ elearning@moma.biz indicando:

- nome
- città di residenza
- cognome
- indirizzo e-mail
- professione

L'estrazione del mini i-POD



Il 20 dicembre 2011, in seguito alla conclusione dell'indagine sugli spostamenti casa-lavoro, è stata effettuata l'estrazione di un mini iPod in occasione dell'incontro del gruppo di mobilità locale presso la Provincia di Asti.

Il mini iPod è stato vinto da un'impiegata dell'azienda Astidental e le è stato consegnato il 21 dicembre.



Info:

Se sei interessato al progetto MoMa.BIZ e vorresti essere informato sulle iniziative della zona industriale di corso Alessandria, **inviaci il tuo numero di cellulare alla mail asti@moma.biz e riceverai tutte le novità via sms.**

Contatti:

Per qualsiasi domanda puoi contattarci: inviando una e-mail: asti@moma.biz oppure chiamando il **0141. 433.315**

Visita il sito web di MoMa.BIZ

<http://moma.biz/asti>

puoi trovare informazioni utili sul progetto e le attività locali



Progetto cofinanziato dall'Unione Europea. Del contenuto di questa newsletter è responsabile il solo autore e non rappresenta necessariamente l'opinione della Comunità Europea. La Commissione Europea non è responsabile dell'uso che possa essere fatto delle informazioni contenute in questo documento.

Il piano di mobilità locale

Il Piano di Mobilità Locale (PML) è uno dei principali esiti del progetto MoMa.BIZ per la zona industriale di corso Alessandria.

Lo scopo del PML è quello di identificare le azioni da realizzare per migliorare l'accessibilità della zona industriale e promuovere l'utilizzo di mezzi più sostenibili, come il trasporto pubblico, la bici, etc.

Attualmente, il PML di corso Alessandria viene esaminato dall'Unione Europea ed in seguito alla sua approvazione, verrà comunicato al pubblico ed avviato.

Segui le notizie sul PM sul sito del progetto <http://moma.biz/asti> e su facebook [momabiz-asti!](http://facebook.com/momabiz-asti)



www.eltis.org

I risultati dell'indagine

sugli spostamenti casa-lavoro dei lavoratori

Ad Asti le attività di MoMa.BIZ si concentrano nelle zone Z1 e Z3 dove sono localizzate la maggioranza delle aziende presenti nell'area (vedi mappa).

La Zona Z1 ha fatto parte del MoMa.BIZ sin dall'inizio del progetto nel 2010, invece la zona Z3 è stata ufficialmente inclusa nel progetto da settembre 2011. Di conseguenza l'indagine sugli spostamenti casa lavoro è stata effettuata in due fasi ed è durata quasi 4 mesi.

Comunicazione

L'indagine è stata comunicata alle aziende ed agli impiegati della BIZ tramite:

- gruppo di mobilità
- incontri con le aziende
- telefonate
- e-mail
- il sito web di MoMa.BIZ
- distribuzione di materiale stampato.

Inoltre è stata organizzata l'estrazione di un mini iPod tra i partecipanti all'indagine per attrarre l'interesse degli impiegati ed ottenere una maggiore partecipazione.



Il questionario era disponibile sia on-line che in modalità cartacea.

Il campione

In totale sono stati raccolti 271 questionari da impiegati che provengono da 28 diverse aziende. Il presente campione rappresenta il 10% degli impiegati e il 10% delle aziende presenti nella BIZ.

Nonostante la % di partecipazione non sia stata altissima, il presente campione è considerato importante ed i dati raccolti sono stati analizzati ed utilizzati per definire il Piano di Mobilità Locale per la zona industriale di Asti.

Fase 1: Primavera 2011

Durata: 15 apr. – 5 giugno 2011

Target: Aziende ed impiegati della zona Z1 della BIZ.

Aziende: 189

Impiegati: 2105

Fase 2: Autunno 2011

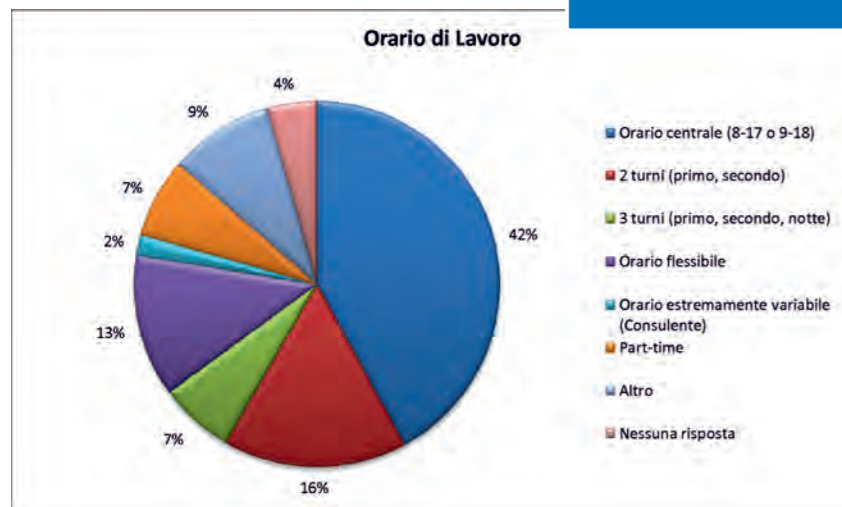
Durata: 10 ott. - 20 dic. 2011

Target: Aziende ed impiegati delle zone Z1 e Z3 della BIZ.

Aziende: 281

Impiegati: 2616

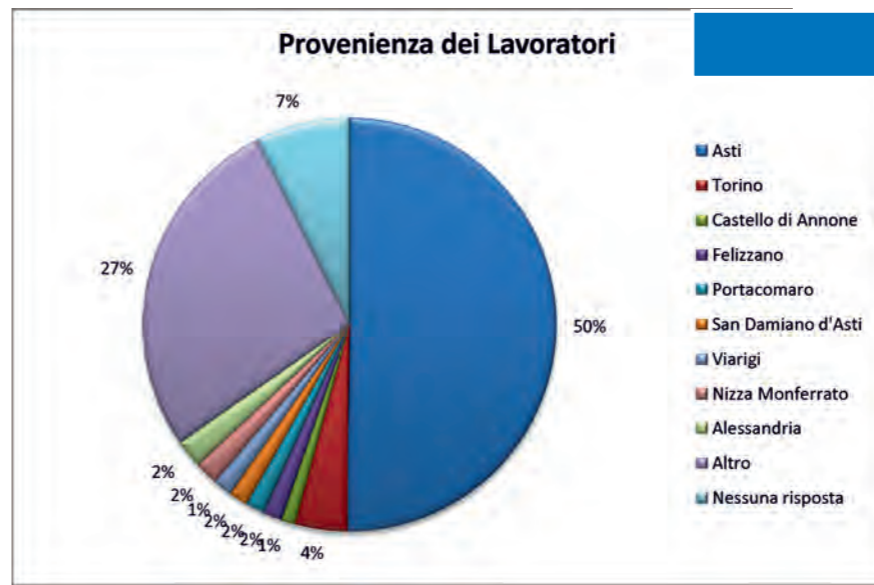
Dati generali



Il campione intervistato è composto in % analoga da uomini e donne (50% donne; 45% uomini).

Il 68% di loro ha tra i 31 e i 50 anni e il 70% lavora in ufficio.

L'orario di lavoro degli impiegati della zona industriale varia molto ed è principalmente condizionato dalla politica lavorativa dell'azienda. Tuttavia, la maggioranza del campione (42%) fa il turno centrale cominciando a lavorare tra le 8 e le 9 di mattina e finendo tra le 17 e le 18 di sera. Inoltre solo al 30% degli intervistati capita di fare straordinari.

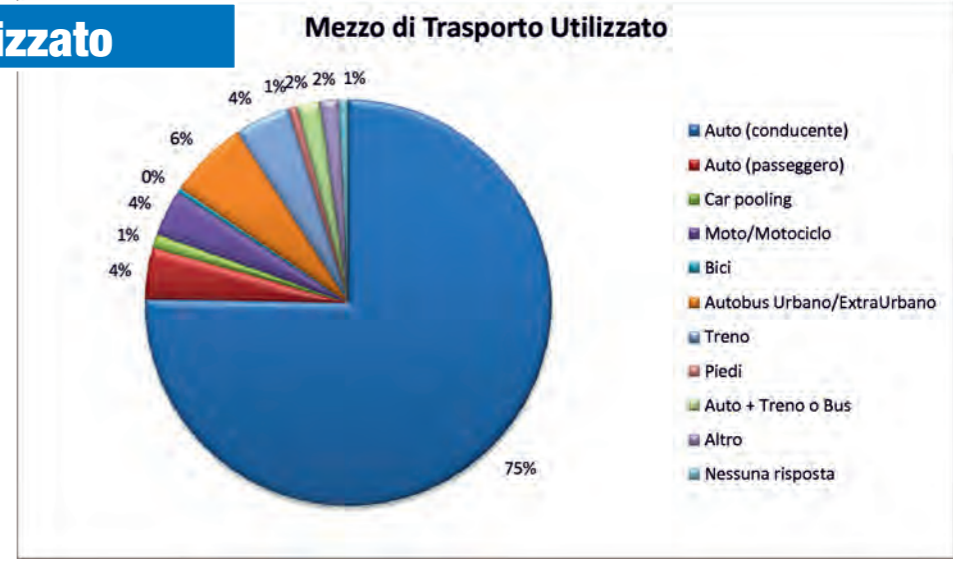


Provenienza dei lavoratori

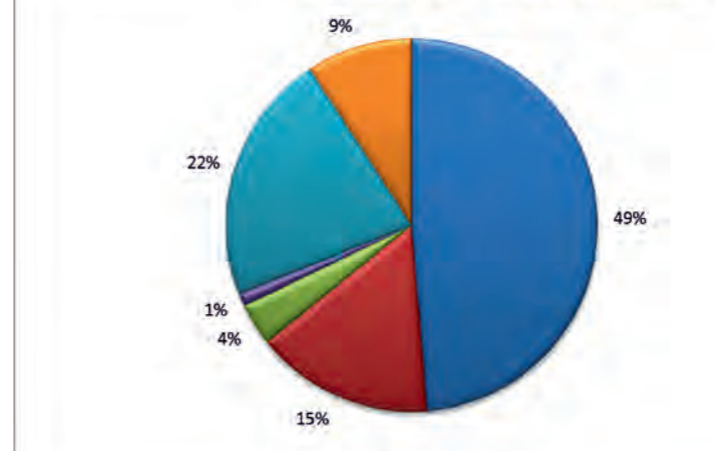
Il 50% degli impiegati intervistati vive ad Asti, il 4% vive a Torino e il rimanente 39% proviene da 69 diverse località intorno ad Asti (il rimanente 7% non ha risposto a questa domanda). E' chiaro che esiste una grande dispersione per quanto riguarda le residenze dei lavoratori della zona industriale. In particolare, ci sono 50 paesini da dove proviene un solo lavoratore e 12 paesini da cui provengono 2 lavoratori della BIZ di Asti. Questi sono stati raggruppati sotto la voce "Altro" del grafico.

Mezzo di trasporto utilizzato

Come previsto, la maggioranza dei lavoratori intervistati (75%) utilizza l'auto privata per raggiungere il posto di lavoro. Solo una piccola percentuale (11%) utilizza mezzi di trasporto sostenibili come l'autobus, la bici, oppure si sposta a piedi, nonostante la maggioranza di loro (75%) percorra una distanza inferiore ai 15 km ed il 52% viva a meno di 7 km dalla zona industriale.



Valutazione del trasporto pubblico



Valutazione del trasporto pubblico

L'indagine ha rivelato che la maggioranza dei lavoratori intervistati (54%) non conosce il servizio di trasporto pubblico che serve la zona industriale di corso Alessandria. Inoltre, la maggioranza degli intervistati (46%) ha valutato l'esistente servizio come scarso, un 15% come sufficiente e solo un 5% come buono o molto buono.

Il confronto tra la conoscenza del trasporto pubblico e la sua valutazione ha dimostrato che la maggioranza dei lavoratori che non conosce l'esistente servizio di trasporto pubblico lo ha valutato come scarso. L'esistente servizio di trasporto pubblico è stato valutato come scarso anche dalla maggioranza dei lavoratori che lo conosce.

Questo risultato indica che:
 1. il trasporto pubblico ha un'immagine cattiva tra i cittadini;
 2. il servizio presente nella zona industriale non corrisponde alle necessità degli impiegati.
 In effetti il 52% degli intervistati ha dichiarato come gli orari del trasporto pubblico non siano compatibili

con quelli lavorativi e solo l'8% degli intervistati è soddisfatto di essi. Alla domanda "In quali aree ritieni che possa essere migliorato il trasporto pubblico che serve la zona industriale" la maggioranza degli intervistati ha risposto "Frequenza e orari dei mezzi". Un altro aspetto del trasporto pubblico che appare problematico ai lavoratori è